


TRAVEL JOURNAL GATEWAY

Designed Exclusively for Tourism Industry


ユーザー名 困った時は? [?](#)
 パスワード [ログイン](#)



クマの手 kuma-no-te

※登録料無料

エキスペディアと直接提携できる
 "唯一の公式プログラム" **クマの手** [詳細はこちら](#)



- 観光局 | 航空会社 | 旅行会社 | ホテル | GDS-CRS | ツアオペ | 鉄道・運輸・空港 | クルーズ | カテゴリー一覧 | 優待情報 | 求人 | イベント・セミナー | [このサイトについて](#)

今週の **週刊トラベルジャーナル** [購読\(新規/継続\)](#) [電子版](#) [バックナンバー](#)

【編集長より】

ドン・キホーテの中村好明さんが海外の観光見本市について「多大な予算と労力を費やしながら成果が得られていない」と指摘しています。特集はそんな問題提起が出发点となりました。出展を検討する自治体や企業は増える一方でしょう。外客のハートを射止めたい方々のキューピッド代わりにと願う特集です。

[続きはこちら](#)



記事検索 [検索](#)

イチオシ!! 業界Pick-Up



400種、4万本の草花を展示 ホテルオークラ東京は5月1～5日の5日間、チャリティイベント「第13回10カ国大使婦人のガーデニング in Okura」を開催する。今年は…

Find us on Facebook



トラベルジャーナル Travel Journal

[Like](#) You like this.

You and 1,171 others like [トラベルジャーナル Travel Journal](#).



Facebook social plugin

トラベルジャーナル企画特集 [バックナンバー](#)

- ・販売店セールスガイド2013春号【E-book版】
- ・テキサス★トラベルガイド【E-book版】
- ・ニッポンいいもの再発見!の旅【E-book版】
- ・シンガポール教育旅行ガイド【E-book版】

イチオシ!! 業界Pick-Up [バックナンバー](#)

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
|  <p>オークラ東京で10カ国大使婦人のガーデニング開催 2013年04月19日</p> |  <p>シカゴ観光局がUAと共同でメディア向けセミナー 2013年04月18日</p> |  <p>メキシコ観光大臣来日 日本の旅行・観光業界と関係強化訴え 2013年04月17日</p> |  <p>セーバー・ゲットゼア、ドイツのHRSと戦略的販売提携に合意 2013年04月17日</p> |  <p>サン・プリンセス日本発着クルーズでNHKや日本映画を放映 2013年04月17日</p> |
|  <p>ハーツレンタカー、アジアでのサービスを拡充 2013年04月17日</p> |  <p>マウナラニベイホテルアンドバンガローズがジャパンオフィスを新設 2013年04月16日</p> |  <p>南バハ、マリンダイビングフェアに出展 観光セミナーでもダイビングの魅力アピール 2013年04月15日</p> |  <p>TAT、ダイビングの魅力アピール マリンダイビングフェア出展で副総裁来日 2013年04月15日</p> |  <p>マリアナへの2012年日本人渡航者数が回復 2013年04月15日</p> |

週刊トラベルジャーナル臨時増刊号

販売店セールスガイド 2013春号



店頭スタッフの皆様向けに今年の旅行業界の最新トレンド、上期ホールセール商品や方面別の傾向を大特集。注目 destinations として、ハワイや米国もフィーチャーしました。クルーズやレンタカー販売マニュアルもあり、店頭で役立つ内容盛りだくさん。

旅行業界の最新ニュースリリース [掲載ご希望はこちら](#)

- ・04/19/2013 オークラ東京で10カ国大使婦人のガーデニング開催
- ・04/19/2013 【求人情報】 日中平和観光株式会社 (フェニックスツアー)
- ・04/18/2013 シカゴ観光局がUAと共同でメディア向けセミナー

Travel Journal TravelJournalJP

TravelJournalJP 「観光庁でも日本の宝物として日本人そのものを掲げキャンペーンをスタートさせました。第1段として阿波踊り文化とそれを支える高知の人々の内面を映像化し公式サイトで発表、世界中から80万以上の爆発的な閲覧数を獲得しました」(TJ4月15日号渡邊賢一「ナベケン流インパウンドの教科書」より
21 hours ago · reply · retweet · favorite

[TravelJournalJP](#) 「米国やフランス、マレーシアやシンガポール、タイなどはムスリム対応で日本より相当進んでいるためムスリムの海外渡航先国として成功している。日本もこれらを検証しムスリム観光客を増加させていく方法を真剣に検討する必要がある」

[Join the conversation](#)

クマの手 kuma-no-te

旅行会社専用の予約サイト「クマの手」
登録会社数 900社突破!

Experia.co.jp
株式会社 エクスピア

HOME » [Promotion & Campaign](#) »

リリース日 : 2013年4月18日

シカゴ観光局がUAと共同でメディア向けセミナー



「ぶらっとシカゴ」をコピーに町歩きの魅力訴え

シカゴ観光局はユニテッド航空 (UA) と共同で、メディア向けセミナーを開催した。プレゼンに立ったマージョリー・デューイ日本事務所代表は「シカゴはビジネスのイメージが強く観光のイメージから遠いが、さまざまなメディアで人気観光都市の上位にランクインされるなど、見所も多い」と訴えた。オヘア国際空港、ミッドウェイ国際空港といった2つの国際空港を擁し、他の都市にも2時間ほどで到着が可能のためアクセスもよい。また年間4000万人もの旅行者が訪れるため、ホテルも充実している。市内は観光地が散らばっておらず、交通網も発達している。そのため町歩きもしやすい。観光局は「ぶらっとシカゴ」をキャッチコピーに市内の観光地の巡り方などを提案している。

シカゴで今、最も注目されているのは、中心部にある全米最も高い110階建ての高層ビルウィリスタワーの展望台「スカイデッキ」。足元までガラス張りになっており、空中散歩をしているようなスリル溢れる展望台。そのほか、アート、グルメ、ショッピング、スポーツ、音楽等、シカゴで楽しめるバラエティに富んだ観光素材がある。

シカゴに本社を置くUAは、日本からシカゴへと同地域へ直行便を運航。また、全日空とジョイントベンチャーを展開しており共同運賃を発表しており同金額で便をセレクトできる。



ビジネスのイメージを払拭したいと
マージョリー・デューイ代表

[新しい記事](#)

[古い記事](#)

トラベルジャーナル企画特集

[バックナンバー](#)

- ・ [販売店セールスガイド2013春号【E-book版】](#)
- ・ [テキサス★トラベルガイド【E-book版】](#)
- ・ [ニッポンいいもの再発見!の旅【E-book版】](#)
- ・ [シンガポール教育旅行ガイド【E-book版】](#)

イチオシ!! 業界Pick-Up

[バックナンバー](#)



[オークラ東京で10カ国大使婦人のガーデニング開催](#)
2013年04月19日



[シカゴ観光局がUAと共同でメディア向けセミナー](#)
2013年04月18日



[メキシコ観光大臣来日 日本の旅行・観光業界と関係強化訴え](#)
2013年04月17日



[セーバー・ゲットゼア、ドイツのHRSと戦略的販売提携に合意](#)
2013年04月17日



[サン・プリンセス日本発着クルーズでNHKや日本映画を放映](#)
2013年04月17日

記事検索

イチオシ!! 業界Pick-Up

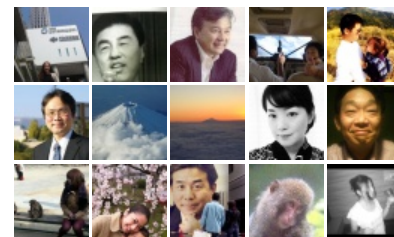


[400種、4万本の草花を展示 ホテルオークラ東京は5月1~5日の5日間、チャリティイベント「第13回10カ国大使婦人のガーデニング in Okura」を開催する。今年は...](#)

Find us on Facebook

TRAVEL JOURNAL [トラベルジャーナル Travel Journal](#)
Like You like this.

You and 1,171 others like [トラベルジャーナル Travel Journal](#).



Facebook social plugin

週刊トラベルジャーナル臨時増刊号

販売店セールスガイド 2013春号



店頭スタッフの皆様向けに今年の旅行業界の最新トレンド、上期ホールセール商品や方面別の傾向を大特集。注目 destinations として、ハワイや米国もフィーチャーしました。クルーズやレンタカー販売マニュアルもあり、店頭で役立つ内容盛りだくさん。

Travel Journal TravelJournalJP

TravelJournalJP 「観光庁でも日本の宝物として日本人そのものを掲げキャンペーンをスタートさせました。第1段として阿波踊り文化とそれを支える高知の人々の内面を映像化し公式サイトで発表、世界中から80万以上の爆発的な閲覧数を獲得しました」(TJ4月15日号渡邊賢一「ナベケン流インパウンドの教科書」より)
21 hours ago · reply · retweet · favorite

TravelJournalJP 「米国やフランス、マレーシアやシンガポール、タイなどはムスリム対応で日本より相当進んでいるためムスリムの海外渡航先国として成功している。日本もこれらを検証しムスリム観光客を増加させていく方法を真剣に検討する必要がある」

Join the conversation